

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	RAFFAELE CERCOLA
Indirizzo	N. 82, VIA PANISPERNA, 00100, Roma, Italia
Telefono	081/7618547
E-mail	Raffaele.cercola@unina2.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	06/09/1948

ESPERIENZA LAVORATIVA

- | | |
|-----------------------------|---|
| Fino al 2018 | Seconda Università di Napoli – Capua (CE) |
| • Mansioni e responsabilità | Professore Ordinario di Marketing Territoriale presso il Dipartimento di Economia |
| Dal 2006 al 2010 | A.E.F.I. Associazione Esposizioni Fiere Italiane - Milano |
| • Mansioni e responsabilità | Presidente |
| Dal 1997 a al 2010 | Mostra d'oltremare spa – Napoli |
| • Mansioni e responsabilità | Presidente |
| Dal 1997 al 2003 | Assise Permanente per lo Sviluppo Turistico della città di Napoli – Napoli |
| • Mansioni e responsabilità | Membro |
| Dal 1991 al 2006 | Università degli Studi di Napoli "Federico II" – Napoli |
| • Mansioni e responsabilità | Professore Supplente di Marketing Strategico presso la Facoltà di Economia |
| Dal 1999 al 2002 | Istituto per l'Università del Caffè S.r.l. – Via Carducci n. 42 - Napoli |
| • Tipo di azienda e settore | Istituto di consulenza, formazione e ricerca nel settore HO.RE.CA. |
| • Mansioni e responsabilità | Presidente |
| Dal 1996 al 2002 | Seconda Università di Napoli – Capua (CE) |
| • Mansioni e responsabilità | Professore Supplente di Organizzazione del Lavoro presso la Facoltà di Economia Aziendale |
| Dal 1998 al 2000 | Azienda Municipalizzata Centrale del Latte di Napoli – Napoli |
| • Mansioni e responsabilità | Presidente |
| Dal 1986 al 2000 | Società per l'Imprenditorialità Giovanile S.p.A. (Legge 44/86) - Roma |
| • Mansioni e responsabilità | Professionista Esperto di Pianificazione e di Marketing |

1997
• Mansioni e responsabilità

Gesac – Società gestione dell'aeroporto internazionale di Napoli - Napoli
Consigliere di Amministrazione

1997
• Mansioni e responsabilità

Regione Basilicata
Membro del comitato per la redazione del Piano Regionale di Sviluppo della Regione Basilicata

Dal 1978 al 1997

Docenze in corsi di formazione aziendale, post-universitari, e marketing tra cui:

Master in Direzione Aziendale

Docente di Strategia e Marketing presso:

- Istituto Guglielmo Tagliacarne (Roma)
- IPE Napoli
- ISTUD - Istituto Studi Direzionali (Stresa)
- STOA' - Istituto per la Direzione e Gestione di Impresa (Ercolano – NA)
- SDOA - Scuola di Direzione e Organizzazione Aziendale di Salerno (Salerno)
- SPEGEEA – Scuola di Perfezionamento in Gestione Aziendale (Bari)
- ANEA - Associazione Napoletana di Economia Aziendale (Facoltà di Economia e Commercio di Napoli e dall'Unione degli Industriali di Napoli)

Corsi di formazione per aziende pubbliche e private (Progettazione metodologico-didattica e docenza)

Docente di Marketing in corsi per:

- Dirigenti e funzionari di aziende della grande distribuzione (Coin, Rinascente, Standa)
- Dirigenti e funzionari di imprese pubbliche (Ferrovie dello Stato, CTP – Consorzio Trasporti Provinciali (Napoli), INPS Campania e Calabria)
- Export Manager, Junior Executive, (Isfid – Napoli)
- Formatori dell'Assefor/Camera di Commercio di Napoli

Docente di Strategia in corsi per:

- Quadri di imprese di assicurazione (Sara Assicurazioni, Lloyd Adriatico, Firs)
- Manager di Imprese Agro-alimentari (organizzato da Prosvi – Milano)
- Dirigenti delle ferrovie concesse (organizzato dall'IMT - Istituto di Management dei Trasporti, Napoli)

Docente di Qualità in corsi per:

- Dirigenti e funzionari delle Ferrovie dello Stato
- Imprenditori e Manager di Piccole Imprese (organizzato dalla Confapi – Catania)
- Cooperatori del Mezzogiorno (organizzato da Inecoop - Istituto Nazionale per l'Educazione Cooperativa)

Corsi di specializzazione post laurea (Progettazione metodologico-didattica e docenza)

Docente in corsi su Creazione di impresa e nuova imprenditoria

- Neo-imprenditori e Assistenti allo sviluppo di Nuove Imprese (organizzato dall'Assefor/Camera di Commercio di Napoli)
- Promozione dell'imprenditorialità cooperativa (organizzato da UNCI)
- Business Planner (organizzato dal Foromez)
- Orientamento al lavoro autonomo e imprenditoriale (organizzato dal Ministero della Pubblica Istruzione)
- Neo-imprenditori (organizzato dallo Studio Centro Veneto e dalla Camera di Commercio di Napoli)
- Strategia aziendale per neo-imprenditori (organizzato dall'Anapia di Ascoli Piceno)
- Innovazione Tecnologica nell'Avvio di Nuove Imprese (organizzato dal Cevitec - Centro Studi della Camera di Commercio di Napoli)

Docente in corsi di Marketing

- Corso di Specializzazione in Marketing (organizzato dall'Aism – Associazione Italiana Studi di Marketing)

Dal 1986 al 1987
• Mansioni e responsabilità

Dal 1996 ad oggi

- Corso di Specializzazione in Marketing (organizzato dal Formez)

Università "L. Bocconi" – Milano

Collaboratore corso Pianificazione Strategica

Principali interventi di consulenza realizzati:

- Comune di Napoli: Progetto di gestione del Marchio Napoli in una logica di attrazione turistica– Intervento per la definizione delle politiche di marchio della città di Napoli.
- Comune di Arzano: Progetto APRI - Arzano Progetta Impresa – Intervento di animazione territoriale giovanile e femminile per incubatore d'impresa nel settore moda.
- Regione Campania: Progetto Integrato Grande Attrattore Culturale "Reggia di Caserta"- progetto di informazione e sensibilizzazione "arteAscuola".
- Comune di Napoli : Rete del Turismo – Progetto pilota "Viaggiare a Napoli". Componente del gruppo di progetto finalizzato a rafforzare il posizionamento della città di Napoli in Italia e all'estero e ad ampliare i flussi turistici provenienti dall'estero.
- Comune di Napoli: Assistenza alla definizione della strategia turistica della città di Napoli.
- Tecnocampus s.r.l.: Realizzazione di uno studio di fattibilità per la realizzazione di un Centro Fieristico privato in Provincia di Caserta 2005.
- Mirabella S.r.l. – Caserta: Assistenza alla realizzazione del business plan del porto turistico di Pinetamare – Castelvullurno (CE).
- Regione Campania: Servizio di accompagnamento alle imprese beneficiarie delle agevolazioni di cui alla legge 215/92.
- Comune di Napoli: Redazione dello studio di fattibilità per il recupero e la rifunzionalizzazione del Real Albergo dei Poveri in Napoli.
- Comune di Cancello ed Arnone: Redazione del piano di sviluppo economico del territorio comunale.
- Omifel Direzione Generale(Milano): Intervento di orientamento al cliente e marketing interno (Project Work Aziendale Integrato)
- IFA – Istituto per la Formazione Professionale Assicurativa (Milano): Pianificazione strategica e di Marketing.
- Illycaffè (Trieste): Progettazione, valutazione dell'impegno economico, progettazione organizzativa di una nuova struttura di formazione.
- Provincia di Napoli : Redazione del piano strategico di marketing territoriale per la valorizzazione delle risorse turistico-ambientali.
- Società Consortile Napoli Est: Progettazione di strumenti di comunicazione a sostegno dell'azione di marketing territoriale.
- Consorzio dei Comuni del Basso Lazio: Realizzazione del piano strategico di marketing territoriale per lo sviluppo delle attività turistiche.
- Comune di Salerno: Analisi delle potenzialità turistiche del Comune e dei bisogni dei target attuali e potenziali.
- Società per l'Imprenditorialità Giovanile: Progettazione di un Sistema Locale di Offerta Turistica per il rilancio dell'area di Salerno.
- W.W.F.: Assistenza alla creazione di imprese finalizzate a sostenere il rilancio di aree territoriali attraverso business eco-compatibili.
- Istituto Guglielmo Tagliacarne – Provincia di Roma: Progettazione strategica di una rete di ostelli in provincia di Roma, per il Giubileo.
- Comune di Napoli: Sviluppo del piano strategico di riposizionamento delle Terme di Agnano.
- Provincia di Salerno: Partecipazione al concorso di idee per la riqualificazione turistica e produttiva dell'area della Piana del Sele (II classificato).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1972
• Tipo di Istruzione
• Principali materie
• Qualifica conseguita

Università degli Studi di Napoli "Federico II" – Napoli

Laurea in Economia e Commercio

Marketing – Marketing Strategico – Organizzazione del Lavoro – Ricerche di Mercato e della Distribuzione Generale – Tecnica Amministrativa delle Imprese di Pubblici Servizi –

Laurea con lode

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

PRIMA LINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

Inglese

• Capacità di lettura

Buono

• Capacità di scrittura

Buono

• Capacità di espressione orale

Buono

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

Partecipazione a gruppi di lavoro composti da consulenti di diverse nazionalità.
Public speaking

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

Coordinamento gruppi di lavoro.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

Conoscenza dei principali software di Office Automation in ambiente Windows: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point.

PATENTE O PATENTI

Categoria B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Relatore a vari convegni e seminari nazionali ed internazionali su:

- marketing territoriale
- sviluppo locale
- problematiche di sviluppo del Mezzogiorno d'Italia
- job and enterprise creation
- gestione strategica delle imprese alberghiere e turistiche
- servizi alle piccole medie imprese
- formazione imprenditoriale
- politiche di incentivazione delle imprese
- opportunità di lavoro nel terziario avanzato
- strategie delle imprese di ristorazione rapida.
- gestione strategica delle compagnie assicurative
- problematiche del settore bancario/assicurativo

Pubblicazioni

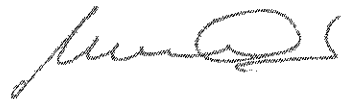
1. *Il cambiamento nella produzione dei servizi. Un modello di analisi e la sua applicazione al caso Omnitel*. Coautore Enrico Bonetti. Etaslibri, Milano 1999.
2. *Nuovi strumenti per lo sviluppo di competenze nella Pubblica Amministrazione*, in "Azienda Pubblica", n.1/2, 1998.
3. *Le nuove linee evolutive degli studi di strategia d'impresa*; in "Scritti di Economia Aziendale in memoria di Raffaele D'Oriano", Cedam, Padova, 1997.
4. *La qualità nel business della mobilità*; in Azienda Pubblica, 1997.
5. *La customer satisfaction degli artigiani rispetto ai servizi bancari e assicurativi in Campania*; coautore E. Bonetti, in Quaderni di Ricerca IRES Campania, n. 1 1997.
6. *La fine della dicotomia beni-servizi: nell'economia neo-industriale l'impresa deve creare valore per i partner*; in "Sinergie" n. 40, 1996.
7. *Marketing*, Etaslibri, Collana Tutor, Milano, 1996.
8. *L'impresa che assicura il cliente. Attori, processi e strategie per la gestione del cambiamento*. Coautore Marco Coletti. Etaslibri, Milano 1995; traduzione spagnola: *La empresa que asegura a sus clientes*, Editorial Mapfre Madrid, 1998; traduzione inglese: *The customer driven company*, Merlin Books 1996.
9. *Ricognizione delle principali tappe dell'evoluzione della pianificazione strategica ed individuazione delle possibili linee di sviluppo*; in "Gli studi di Economia d'Impresa in Italia", a cura di R. Mele e L. Sicca, Cedam, Padova, 1995.

10. *Evoluzione e prospettive degli hard discount in Italia*; in "Scritti in ricordo di Carlo Fabrizio", Cedam, Padova, 1995.
11. *Qualità e valore percepito dai clienti delle aziende delle aziende dettaglianti moderne*. In "Economia e Diritto del Terziario", n. 1 1994.
12. *L'orientamento strategico delle aziende nel business del trasporto aereo*, in "Trasporti Politica Economia" Saggi 94 a cura di Ennio Forte, Cedam, Padova, 1994.
13. *Il treno e i giovani. Strategie e bisogni* in "Modelli comportamentali e aspettative giovanili nei confronti delle Ferrovie"; coautori Pietro Spirito e Francesco Testa, ADN Kronos Servizi/FS, Roma 1994.
14. *Il retailing mix*, in "Il marketing dell'azienda dettagliante moderna", a cura di L. Sicca; Cedam, Padova, 1990.
15. *La gestione della qualità nell'impresa di servizi*, Cedam, Padova, 1990.
16. *Il ruolo dell'intervento esterno nello sviluppo industriale del Mezzogiorno. Analisi della situazione attuale e delle tendenze recenti*; Guida Editori, Napoli, 1984.
17. *Il fast food. Strategie e gestione delle aziende di ristorazione rapida*; Cedam, Padova, 1984.
18. *Electron SpA*, in "Casi ed esercizi per un Corso Universitario di Tecnica Industriale e Commerciale", a cura di P. de Vita, Cedam, Padova, 1984.
19. *Strategie di sviluppo e diversificazione della Generale Supermercati SpA*, in G. Eminente, *La gestione strategica nelle aziende di grande distribuzione*; Il Mulino, Bologna, 1983.
20. *L'industria manifatturiera del Molise: un'occasione mancata*; in "Molise Economico", n.4, 1977.
21. *Indagine sulle vocazioni religiose. Un esempio di applicazione delle analisi di marketing ad istituzioni senza fini di lucro*, in "Giornale di Marketing", n.4, 1977.
22. *L'industria manifatturiera del Basso Lazio, dell'Abruzzo e del Molise. Vol. I: Il Basso Lazio*; Cesan, Napoli, 1977
23. *L'industria manifatturiera del Basso Lazio, dell'Abruzzo e del Molise. Vol. II: l'Abruzzo e il Molise*; Cesan, Napoli, 1977.
24. *Le Discount Catalog Showroom*; in *Giornale di Marketing*", n. 3, 1975.

Il sottoscritto Raffaele Cercola, nato a Napoli il 06/09/1948 e residente a Roma alla via Panisperna n° 82, dichiara ai sensi degli artt.46 e 47 del DPR 445/2000 che il contenuto esposto è vero ed autentico, di possedere le esperienze ed i titoli sopra indicati.

Napoli, 29 gennaio 2020

Autorizzo/a alla pubblicazione del cv ai sensi dell'art. 15 del DLgs 33/13.



Napoli, 29 gennaio 2020

