

## ALLEGATO 3

### CURRICULUM VITAE

Formato europeo per il curriculum vitae

#### Informazioni personali

Nome e Cognome	MARCO SERRA
Data di nascita	26 SETTEMBRE 1976
Telefono	067015700
Telefono cellulare	3924484626
Indirizzo posta elettronica	markoserra@gmail.com
Indirizzo Pec	marcoserra@pecmail.me
Incarico attuale	Libero professionista

### ESPERIENZA LAVORATIVA

*Da gennaio 2013 – in corso* **ATTIVITA' LIBERO PROFESSIONALE.** Progettazione ed erogazione di esperienze di apprendimento, facilitazione di processi organizzativi e della comunicazione nell'ambito aziendale, istituzionale e del terzo settore. Servizi di facilitazione visuale digitale e analogica, realizzazione di video in tecnica scribing.

#### *Azienda*

*Descrizione* Progettazione ed erogazione di esperienze formative e di facilitazione dei processi (corsi e workshop) rivolte al mondo corporate, istituzionale, del Terzo settore, in presenza e online:

#### **Principali incarichi e progetti commerciali anno 2018**

- ANP - Associazione Nazionale Dirigenti della Scuola, Convegno nazionale, Facilitazione Visuale Digitale, Roma
- AIF - Associazione Italiana Formatori XXX Congresso nazionale Facilitazione Visuale Digitale, Roma
- Consorzio La Rada, Convegno Educazione fascia 0/6, Facilitazione Visuale Analogica, Salerno
- UNI Global Union presso International labour Organization, Campus ONU Facilitazione Visuale analogica, Torino.

- Bi-Ticino srl, Laboratorio di Service Design per la progettazione del nuovo catalogo industriale, Desenzano del Garda (MI)
- Scuola del Sociale di Roma Capitale, progettazione ed erogazione del corso "Gentilezza Organizzativa", un percorso per il terzo settore di mediazione organizzativa attraverso l'utilizzo di strumenti visuali, 28 ore complessive, Roma
- Siemens, convention aziendale, facilitazione visuale analogica, Locarno – Svizzera
- InformaGiovani Salerno, sviluppo del corso "Gamification tools in education", 36 ore, Salerno
- INTERREG Italia – Austria, facilitazione visuale dell'incontro, Pasiano (PD)
- AVIS – Associazione Volontari Italiani Sangue - Progettazione e sviluppo del percorso di accompagnamento facilitato alla costruzione del gruppo di lavoro nazionale della comunicazione (24 ore, ancora in corso). Incontri presso le sedi regionali AVIS Toscana, Emilia Romagna, Lombardia.
- Reno De Medici SPA, realizzazione di video aziendali per la comunicazione interna ed esterna con tecnica scribing. Francia

#### **Incarichi di docenza presso Università e Istituti scolastici 2018**

- Docente presso progetto FQTS – Formazione Quadri del Terzo Settore, Forum Nazionale Terzo Settore, Progetto FQTS, facilitazione dei processi di apprendimento attraverso l'erogazione di 100 ore di laboratori realizzati attraverso il ricorso a metodologie visuali e gamification edizioni 2014-2017, 2018-2020 (triennialità in corso), Salerno
- Docente presso Master di I livello SocioCom presso Scuola IAD Università di Roma Tor Vergata – Coord. Prof. Andrea Volterrani (anno accademico 2017-2018)
- Docente presso Master di I livello in Agricoltura Sociale presso Scuola IAD Università di Roma Tor Vergata – Coord. Andrea Volterrani (anno accademico 2017-2018)
- Ideatore del network professionale Visual Stories per la ricerca, lo sviluppo l'applicazione di metodologie visuali per la facilitazione di processi comunicativi, organizzativi e dell'apprendimento

#### **Principali incarichi e progetti commerciali anno 2017**

- Reno De Medici SPA, realizzazione di video aziendali per la comunicazione interna ed esterna con tecnica scribing. Francia
- Unicredit su commissione per Livello 7, facilitazione visuale n.3 eventi aziendali motivazionali, Torino

- Merck Saronno SPA, progettazione ed erogazione di progetto formativo e facilitazione di processo di progettazione partecipata, Roma
- Grenke SPA, facilitazione visuale digitale durante meeting aziendale, Milano
- IMEO srl, progettazione e realizzazione video scribing aziendale, Roma
- InformaGiovani Salerno, progettazione ed erogazione di corso "Futurisers, orientamento al futuro", (7 ore) rivolto ai giovani studenti delle Scuole Medie Superiori di Salerno
- Eurodesk Italy, facilitazione visuale digitale dell'evento "Pensare e Progettare", Cagliari
- ANCI Toscana, facilitazione visuale del convegno "Libro bianco per le Politiche di accoglienza dei richiedenti asilo politico e protezione internazionale", Firenze
- Cesvop, Centro Servizi Volontari di Palermo, Facilitazione visuale di convegno (24 ore complessive), San Leone (PA)
- Entropy srl, Facilitazione visuale durante evento formativo, Roma
- Ideazione, Progettazione e Direzione scientifica di percorso Formativo "Futurisers: competenze per la progettazione di futuri desiderabili nelle organizzazioni complesse" 7 giornate di approfondimenti tematici, tenutosi a Roma e sponsorizzate da TENSOFLOOR srl, e TECKNA CHEM SPA, Renate

*Aprile 2014 – marzo 2017* **LABORATORIO DI INNOVAZIONE SOCIALE - ADRIANO OLIVETTI**

*Azienda* Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Sapienza Università di Roma

*Descrizione* Coordinatore del Laboratorio di Innovazione Sociale presso il Dipartimento CoRiS di Sapienza Università di Roma. Il Laboratorio è stato istituito con parere favorevole del Consiglio di Dipartimento del 26 febbraio 2014. Il Laboratorio ha offerto agli studenti del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale numerose esperienze in tema di formazione, placement, metodi di sviluppo e valorizzazione territoriale, metodi e strumenti della partecipazione e ricerca socio-economica orientati ai temi della Social Innovation.

*Settembre 2013 – 2017* **Presidente Associazione OPEN HUB**

*Associazione* Open Hub Associazione di promozione sociale per la diffusione dei temi inerenti la Social Innovation

*Descrizione  
Responsabilità specifiche*

In Open Hub mi sono occupato di:

- Attività di direzione e coordinamento
- Attività di comunicazione istituzionale
- Attività di ricerca sui temi della Innovazione Sociale
- Attività di relazioni pubbliche locali, domestiche e internazionali

- Attività di facilitazione partecipata di gruppi di lavoro e in formazione
- Attività di pianificazione strategica

- Corsi e workshop* Nel periodo considerato ho curato per Open Hub progettazione ed erogazione dei seguenti corsi:
- Luglio 2014 - Business Model Canvas, Padawan Business School di Open Hub, presso Fondazione Mondo Digitale (8 ore)
  - Luglio 2014 - Event Model Canvas, Padawan Business School di Open Hub, presso Fondazione Mondo Digitale (8 ore)
  - Luglio 2014 - Lo Storytelling nelle organizzazioni, Padawan Business School di Open Hub, presso Fondazione Mondo Digitale (8 ore)
  - Giugno - Luglio 2015 - LIS Adriano Olivetti, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale di Sapienza Università di Roma. Progettazione ed erogazione di 4 Workshop (per un totale di 32 ore di formazione) sui seguenti temi: Sharing Economy, Smartcities, Robotica e Arduino, Education 2.0
  - Giugno 2015 - Corso base di Facilitazione visuale presso Anticafè Roma
  - Giugno 2015 - Progetto "Capitale Intellettuale", 24 ore di formazione e laboratori in presenza e ca. 8 ore di attività online, rivolto ai dirigenti scolastici degli Istituti del territorio di Monterotondo (RM). I laboratori hanno dato avvio alle attività per la costituzione di un Laboratorio stabile di Innovazione Sociale nel territorio.

- Facilitazione grafica* Nel periodo considerato ho curato per Open Hub la facilitazione grafica dei seguenti eventi:
- Twist and Share. La PA alla svolta dell'economia collaborativa - ForumPA 2014
  - Sharing Lab, soluzioni per le smartcities a confronto - ForumPA 2014
  - Giornata inaugurale della Settimana della Formazione, presso Policlinico Umberto I - Sapienza Università di Roma
  - Aprirsi per Innovare, vantaggi per le aziende. A cura di Trentino as a Lab e Provincia autonoma di Trento.
  - Dalle criticità alle proposte. I° Pallacorda per RAI, Dip. CoRiS Sapienza
  - La RAI verso l'innovazione. II° Pallacorda per RAI, Dip. CoRiS Sapienza
  - L'informazione è/e Servizio Pubblico. III° Pallacorda per RAI, Dip. CoRiS Sapienza
  - C-Come 2015, Convegno Nazionale sul Copywriting, Content Management e Creatività

- Missioni estere* Nel periodo considerato ho realizzato per Open Hub due missioni in Brasile la prima durante il periodo 12/2013-01/2014, la seconda durante il periodo 10/2014-12/2014. Le missioni sono state finalizzate ad attività di costruzione del network con partner locali (IED Rio de Janeiro, O Templo Coworking, Somos Goma Coworking, Università di San Paolo) e alla costruzione di un gruppo di lavoro Open Hub Brasil. Durante lo stesso periodo ho presentato il progetto Open Hub in un evento dedicato presso la USP - Università di San Paolo.

**Gennaio 2015 – 2017 Festival della resilienza - Macomer**

*Associazione* ProPositivo, Associazione no profit

*Descrizione* Co-fondatore, progettazione di percorsi formativi, di partecipazione territoriale e mediazione sociale, attraverso l'utilizzo di strumenti visuali durante le edizioni del Festival della Resilienza 2015 e 2016

**Luglio 2013 – Agosto 2013 CONSULENZA COMUNICAZIONE CONTENT MANAGEMENT**

*Azienda* Forum PA S.P.A.

*Descrizione* Stesura della Guida Operativa "Customer Satisfaction Management", rivolto al pubblico delle PA, in particolare quelle coinvolte nel progetto denominato MIGLIORA PA attraverso sintesi e organizzazione dei contenuti sviluppati nelle fasi precedenti di progetto, unitamente alla realizzazione di interviste di profondità a testimoni privilegiati. Organizzazione dei contenuti destinati alla sezione MIGLIORA PA del portale del Dipartimento della Funzione Pubblica. Incluso progetto grafico.

**Ottobre 2012 – Maggio 2013 PROJECT MANAGER E DOCENTE FAD. CORSO PER CAPOAZIENDA AGRICOLA REGIONE SICILIA.**

*Azienda* Artea Studio s.r.l. e AIRA s.r.l.

*Descrizione* Progettazione complessiva del Corso (11 moduli didattici) dalla durata complessiva di 200 ore. Sviluppo di contenuti didattici multimediali. Docenza e Tutoring sia in presenza (Palermo, S. Margherita Belice, Catania, Siracusa) sia online degli oltre 150 iscritti in particolare sui moduli formativi "Informatica e Socialnetworks", "Sicurezza e antincendio", "Sicurezza alimentare". Attività di riprogettazione e adeguamento della Piattaforma FAD. Supporto alla rendicontazione economica. Il Corso ha avuto inizio nel mese di novembre 2012.

**Gennaio – Aprile 2013 PROJECT MANAGEMENT E COMUNICAZIONE IN AMBITO SANITARIO**

*Azienda* Artea Studio s.r.l. per Casa di Cura Privata N.S. della Mercede - RM

*Descrizione* Consulenza per la composizione della Carta dei Servizi aziendale per cliente Artea, con metodologia di stesura partecipata: composizione del team di lavoro e project management. Riprogettazione degli strumenti di comunicazione interna (content management e studio grafico). Progettazione degli strumenti e processi di rilevazione/valutazione della customer satisfaction.

**Marzo 2013 PROGETTAZIONE CORSO DI FORMAZIONE "LAVORARE SUI PROGETTI FINANZIATI".**

*Azienda* Associazione Nuovo Welfare per Scuola del Sociale della Provincia di Roma

*Descrizione* Progettazione del corso, 24h complessive rivolto a operatori sociali, attivisti associativi, volontari del terzo settore. Obiettivi:trasferire ai partecipanti competenze e informazioni di base per orientarsi tra i principali contributi e finanziamenti pubblici, analizzare la finanziabilità

delle proprie proposte progettuali; comprendere il linguaggio e gli aspetti tecnici di un bando; compilare i formulari.

**Marzo 2013** **PROGETTAZIONE CORSO DI FORMAZIONE "PROGETTARE NEL SOCIALE CON IL PROJECT CYCLE MANAGEMENT"**

*Azienda* Associazione Nuovo Welfare per Scuola del Sociale della Provincia di Roma

*Descrizione* Corso di formazione erogato, in modalità blended, per conto della Scuola del Sociale della Provincia di Roma. Il corso, che è stato realizzato in due successive edizioni (I Edizione: 25/10/2012-22/12/2012 - II Edizione: 13/02/2013-29/03/2013), rivolto a operatori sociali, attivisti associativi, volontari, impiegati all'interno di organizzazioni del terzo settore. Fra gli obiettivi quello di offrire una visione innovativa del Project Cycle Management (PCM) ed è stato realizzato in modalità mista: in parte in aula (13 ore) e in parte a distanza (40 ore). L'impianto complessivo del corso, tanto per la parte on line che per la parte di aula, si è proposto di trasferire metodologie di lavoro concrete, consentendo l'immediata applicabilità delle conoscenze apprese nei rispettivi contesti di lavoro.

**Luglio 2012** **PROGETTAZIONE E DOCENZA DEL CORSO DI BUSINESS MODEL GENERATION**

*Azienda* Associazione Nuovo Welfare per Scuola del Sociale della Provincia di Roma

*Descrizione* Il corso, di complessive 8h era rivolto a operatori sociali, attivisti associativi, volontari, impiegati all'interno di organizzazioni del terzo settore o nella pubblica amministrazione, studenti e persone a vario titolo interessate all'argomento. Fra i principali obiettivi quello di trasferire ai partecipanti un modello di progettazione e valutazione dei servizi erogati dal terzo settore. Il corso si è caratterizzato per il taglio operativo e professionale volto a trasferire metodologie di lavoro concrete: un'attività di produzione costante ha accompagnato ogni momento significativo del percorso formativo, allo scopo di creare durante le lezioni un vero e proprio laboratorio progettuale.

**Da Gennaio - Maggio 2012** **CONSULENTE PER LO SVILUPPO DELLA PIATTAFORMA ARTEAHUB LEARNING**

*Azienda* Artea Studio s.r.l.

*Descrizione* Supporto alla progettazione e implementazione della piattaforma di formazione a distanza ArteaHub. Dal punto di vista tecnologico si tratta di una personalizzazione di MOODLE, un sistema open source per l'e-learning (LMS e LCMS) utilizzato nelle più grandi aziende, università ed enti pubblici. L'attività include la stesura del piano di Social Media Communication.

**Gennaio - Maggio 2012** **CONSULENTE VALUTATORE ESPERTO IN AMBITO COMUNICAZIONE, FORMAZIONE, WEB E SOCIALNETWORKS**

- Azienda* ARTEA S.R.L. PER PREMIO MIUR "INNOVASCUOLA"
- Descrizione* Valutazione della congruità alle "Linee guida per i siti web della PA", strumenti per la didattica 2.0, e definizione della metodologia di rilevazione per la valutazione dei siti web e della comunicazione sui social networks.
- Giugno - Settembre 2012 CONSULENTE VALUTATORE ESPERTO IN AMBITO COMUNICAZIONE, WEB E SOCIALNETWORKS (ACCREDITATO FORMEZ)**
- Azienda* Formez
- Descrizione* Valutazione di 110 siti e portali web delle principali municipalità italiane: a) adeguamento della metodologia RADAR b) Costruzione della griglia di rilevamento c) rilevazione, elaborazione dati e stesura del report finale.
- Luglio 2011 - Maggio 2012 CONSULENTE MARKETING E COMUNICAZIONE - BUSINESS DEVELOPMENT**
- Azienda* Provantia s.r.l.
- Descrizione* a) IT Market analysis nazionale e internazionale; b) Consulenza Strategica, inclusa la stesura di Business Plan e scenari di vendita dei servizi; c) Ipotesi di sviluppo di Applicativi Mobili (Apps) per devices in ambienti iOS e Android; d) Relazioni con partners esteri (Thailandia, Korea, Kenya) incluso il coordinamento del team di sviluppo nella sede della Società Gokiri Ltd. Per un periodo di venti giorni presso la sede di Bangkok.; e) Progettazione delle strategie di comunicazione online per l'offerta dei prodotti ai pubblici; f) Consulenza in tema di Social Learning per la realizzazione della una Piattaforma di formazione online ELMS.
- Gennaio - Maggio 2011 COORDINATORE DEL GRUPPO DI RICERCA – PROGETTO "MY BISTURY" SUI SOCIALNETWORKS IN SANITA'**
- Azienda* In collaborazione con Facoltà di Scienze della Comunicazione (Un.di Roma La Sapienza) e Artea s.r.l. per Società Bioevolution s.r.l.
- Descrizione* Responsabile del gruppo di ricerca per la stesura del Benchmark internazionale in tema di Social Networking in ambito sanitario (oltre 150 social network censiti e analizzati). Presentazione dei risultati della rilevazione al cliente.
- Ottobre 2009 - Gennaio 2011 SENIOR CONSULTANT (MARKETING – BUSINESS INTELLIGENCE AND RESEARCH, SUSTAINABILITY)**
- Azienda* TIM Brasi – Rio de Janeiro
- Descrizione* a) Monitoraggio e reporting quotidiano in tema di mercato TLC brasiliano (offerte e piani telefonici mobili, fissi e broadband); b) Responsabile della stesura del Benchmark Internazionale (Asia e B.R.I.C.) in tema di piani, offerte, broadband, devices. Relazioni quotidiane con importanti organismi internazionali di Consulenza (Informa Ltd, Gartner, F.J.V.). Analisi dei principali indici relativi al mercato delle TLC (domestico e internazionale), organizzazione riunioni e presentazioni anche in lingua portoghese, contatti con altre imprese in

Brasile e all'estero (Italia, Argentina, Indonesia, Australia). c) Project manager per l'organizzazione del workshop interno (oltre 100 funzionari Marketing e Commerciale) per la comunicazione dei risultati del Benchmark (oltre il 90% dei partecipanti ha valutato l'evento "ottimo" e ha indicato "la necessità di replicarlo periodicamente").

d) Progettazione e realizzazione di studio del competitor VIVO. La metodologia tradizionale di analisi è stata arricchita su mia istanza da una indagine previsionale eseguita con il Metodo Delphi. e) Ideazione e progettazione dell'azione di sostenibilità "Citadão sem fronteiras", attraverso la quale TIM Brasil si impegna a partire dall'anno 2011, a retribuire una giornata/anno per i funzionari coinvolti in attività sociali precedentemente censite, in collaborazione con ONG riconosciute. Oltre 100 funzionari hanno espresso interesse alla partecipazione nella sola sede di Rio de Janeiro. Attualmente (2013) il progetto si è esteso a tutte le sedi di TIM Brasil. f) Rilevazione degli indici di valutazione per la composizione dell'ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial) della Borsa Brasiliana (BOVESPA). g) Stesura di Case Story in tema di sostenibilità ambientale, (lingua portoghese e inglese), destinate al Pacto Global (Global Compact) di cui TIM Brasil è sottoscrittore.

#### **2003 – 2009 RESPONSABILE AMMINISTRATIVO**

*Azienda* Casa di Cura Privata Nostra Signora della Mercedes

*Descrizione* Contabilità e front office amministrativo, cura delle relazioni amministrative con la comunità medica e infermieristica. Responsabile per il processo di informatizzazione della Struttura sanitaria. Responsabile per le relazioni con l'Ambasciata del Giappone.

#### **2005 – 2007 RICERCATORE SOCIALE**

*Azienda* Eurispes - Istituto di Studi Politici, Economici Sociali

*Descrizione* Affidamento di numerosi incarichi inerenti la stesura di rapporti di ricerca in tema di impatto sociale delle tecnologie (con particolare riferimento a giovani e adolescenti), economia (piccole medie imprese, artigianato), web crime, abuso di alcol e droghe.

#### **Gennaio - Ottobre 2006 CONVEGNO "SANITÀ: COMUNICARE E/È BENESSERE"**

*Azienda* Facoltà di Scienze della Comunicazione "La Sapienza" – Laboratorio Porticol.sanità, Policlinico Umberto I

*Descrizione* Coordinamento e ideazione del convegno "Sanità: comunicare e/è benessere", organizzato all'interno del Laboratorio Scientifico Porticol Sanità, Facoltà Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma. L'evento, accreditato ECM, ha riunito i massimi esperti italiani in tema di comunicazione sanitaria. La macchina organizzativa dell'evento ha lavorato per alcuni mesi alla rigorosa preparazione del Convegno, di concerto con l'Ufficio ECM del Policlinico, la Presidenza della Facoltà di Scienze della Comunicazione, la Direzione del Policlinico Umberto I.

#### **2005 - 2006 RICERCATORE SOCIALE FREELANCE**

- Azienda* Gruppo di ricerca interdisciplinare di laureati provenienti da Facoltà di Psicologia e Facoltà di Sociologia – Università degli studi di Roma "La Sapienza".
- Descrizione* Ricercatore Senior sui temi del rapporto fra adolescenti, cybercrime nelle nuove relazioni di socialnetworking, pubblicato da Experta edizioni (Manca, Mascia, Serra 2006)
- 2002 - 2003 COLLABORATORE DI TESTATA**
- Azienda* Rivista delle banche di Credito Cooperativo
- Descrizione* Ricerca giornalistica e scientifica finalizzata all'elaborazione di articoli e interviste in tema di sviluppo economico
- 2000 - 2002 RICERCATORE SOCIALE**
- Azienda* S3 Studium s.r.l.
- Descrizione* Affidamento di numerosi incarichi di ricerca sociale ed economica applicata, inclusa la progettazione metodologica e il coordinamento del gruppo di ricerca. Specialista nell'utilizzo del Metodo Delphi e Multiscenario.
- 1999 - 2000 RICERCATORE SOCIALE JUNIOR**
- Azienda* S3 Studium s.r.l. e Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – Cattedra di Sociologia del Lavoro, Prof. Domenico De Masi.
- Descrizione* Ricerche: "Ravello, una ricerca di comunità", "Disoccupazione e auto-organizzazione a Roma".
- 1998 - 1999 RILEVATORE DOXA**
- Azienda* Doxa Gallup per Ufficio Italiano Cambi
- Descrizione* Somministratore di questionari per la rilevazione continua degli acquisti di beni e servizi del turismo straniero in Italia. Somministrazione in lingua inglese ai turisti in arrivo ai gates internazionali presso l'Aeroporto "Leonardo da Vinci" di Roma.
- 1995 - 1998 SEGRETERIA DEI CORSI DI SPECIALIZZAZIONE IN DAY-HOSPITAL E FLEBOLOGIA**
- Azienda* Policlinico Umberto I - Università di Roma "La Sapienza". Cattedra di Chirurgia Generale (IV Canale) – Professor Luigi Gioffrè
- Descrizione* Responsabile della Segreteria dei corsi, relazioni con gli uffici amministrativi dell'Università di Roma "La Sapienza".

- 2005 Master in Comunicazione d'Impresa e relazioni pubbliche presso lo Studio Enrico Cagno e Associati. (500 ore di formazione frontale).
- 2001 Laurea in Sociologia, indirizzo organizzativo, economico e del lavoro. Discussione della Tesi "Viaggio nel mondo delle botteghe artigiane fra creatività e organizzazione del lavoro. Studio del caso atelier di Maurizio Marinella – Napoli".
- 2000 Corso di alta formazione per "formatori esperti di telelavoro". Organizzato da S.I.T. - Società Italiana Telelavoro. (400 ore di formazione frontale dopo le quali sono stato selezionato per l'erogazione di 40 ore di formazione in qualità di docente per la società PRAGMA CONSULT di Matera).
- 1995 Diploma di Perito tecnico e commerciale presso l'I.T.C. "Lorenzo Mossa" di Oristano.

## PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

- 2014 Cinti P., Piersanti V., Serra M., "Diventare Smart City", Comunicazione.doc, n. 10, 2014
- 2014 Serra M. "Galassia Ciclismo Italia", in Il Ciclismo tra percezione e comunicazione", Nicola Ferrigni (a cura di)- Eurolink (2014)
- 2006 Serra M. "Giovani e impegno politico", in AA.VV, VII Rapporto sulla condizione dell'infanzia e dell'adolescenza di Telefono Azzurro ed Eurispes (2006).
- Serra M. "L'apparire: manipolazione del corpo fra arte, body tuning e chirurgia estetica", in AA.VV, VII Rapporto sulla condizione dell'infanzia e dell'adolescenza di Telefono Azzurro ed Eurispes (2006).
- Serra M. "Emergenze abitative dei giovani: case dello studente e dintorni", in AA.VV., Eurispes, per Regione Lazio (2006).
- Manca M., Mascia I., Serra M. "Devianza e criminalità in adolescenza" – Experta edizioni, collana di criminologia (2006)
- Serra M., "Sicurezza stradale, alcool e sostanze psicotrope", in AA.VV.,Eurispes, per A.C.I. Automobil Club Italiano (2006).
- 2005 Serra M., "E-generation", in AA.VV., VI Rapporto sulla condizione dell'infanzia e dell'adolescenza di Telefono Azzurro (2005).
- Serra M. "Hackers: un fenomeno giovanile", in AA.VV., VI Rapporto sulla condizione dell'infanzia e dell'adolescenza di Telefono Azzurro.
- Serra M., "Piccole imprese non crescono: l'artigianato in Italia", in AA.VV., VI Rapporto sulla condizione dell'infanzia e dell'adolescenza di Telefono Azzurro. 17° Rapporto Italia 2005 – Eurispes.
- 2003 Serra M., "Dall'autarchia al network", in Rivista delle Banche di credito Cooperativo. N. 2 del marzo 2003
- 2001 Serra Marco et al, "Tecno-Cosmo 2007. Indagine sul futuro delle tecnologie". Pubblicata nella collana "L'officina di Next" a cura di S3 Studium per CESVITEC

2000 Tecno-Cosmo 2007. Indagine sul futuro delle tecnologie  
Pubblicata nella collana "L'officina di Next" a cura di S3 Studium per  
CESVITEC

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
PERSONALI**

MADRELINGUA ITALIANA

**PORTOGHESE BRASILIANO**

*Capacità di lettura* ECCELLENTE  
*Capacità di scrittura* BUONA  
*Capacità di espressione orale* ECCELLENTE

**INGLESE**

*Capacità di lettura* OTTIMA  
*Capacità di scrittura* OTTIMA  
*Capacità di espressione orale* OTTIMA

**SPAGNOLO [BUONA AMMINISTRAZIONE DEI TESTI]**

*Capacità di lettura* BUONA  
*Capacità di scrittura* SUFFICIENTE  
*Capacità di espressione orale* SUFFICIENTE

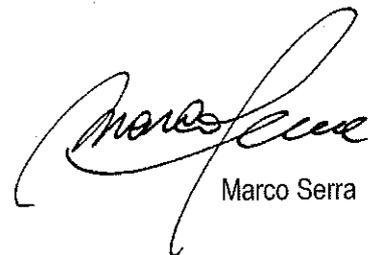
**FRANCESE [BUONA AMMINISTRAZIONE DEI TESTI]**

*Capacità di lettura* BUONA  
*Capacità di scrittura* SUFFICIENTE  
*Capacità di espressione orale* SUFFICIENTE

**Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679);**

Io sottoscritto Marco Serra, nato a Roma il 26 settembre 1976, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto D.P.R. n° 445/2000, dichiaro sotto la propria responsabilità che le informazioni contenute nel curriculum allegato sono veritiere.

Roma, 10 dicembre 2018

  
Marco Serra