

## CURRICULUM VITAE



### INFORMAZIONI PERSONALI

**Nome** CELONA, Mariachiara  
**Residenza** 26, Via San Biagio - 98062, Ficarra (Me)  
**Domicilio** 2, C.da Santa Lucia – 98071 Capo d’Orlando (Me)  
**Telefono** +39 339 48 61 293  
**E-mail** chiaracelona@gmail.com  
**Pec** mariachiara.celona@pec.it

**Nazionalità** Italiana  
**Data di nascita** 11 agosto 1980

### ESPERIENZA LAVORATIVA

*Date (da – a)* ottobre 2011 – in corso  
*Nome e indirizzo del datore di lavoro* CMC Studio S.r.l. | Cross-Media Communication (Agrigento)  
*Tipo di azienda o settore* Agenzia di comunicazione integrata  
*Tipo di impiego* **Project Manager**  
*Principali mansioni e responsabilità* Coordinamento delle attività: piani di comunicazione, comunicazione politica, ufficio stampa, content creation; marketing, pubblicità, social network, web, grafica, eventi.

*Date (da – a)* settembre-ottobre 2017  
*Nome e indirizzo del datore di lavoro* Candidato Elezioni regionali Sicilia 2017  
*Tipo di impiego* **Ideazione e sviluppo di campagna mediatica di comunicazione politica e Social media management**  
*Principali mansioni e responsabilità* Campagna mediatica, affissioni, social media management, facebook advertising, ufficio stampa.

*Date (da – a)* dicembre 2015 – dicembre 2018  
*Nome e indirizzo del datore di lavoro* Centro Commerciale Naturale “Cento Archi” di Ficarra (ME)  
*Tipo di azienda o settore* Consorzio  
*Tipo di impiego* Consulenza  
*Principali mansioni e responsabilità* **Creazione strategia di comunicazione online:** dal sito web agli eventi territoriali “Presepe Vivente” e “Insolito Carnevale”. Promozione dei prodotti e del territorio.

*Date (da – a)* ottobre 2015 – in corso  
*Nome e indirizzo del datore di lavoro* Swiss Education Group, Montreux (Svizzera)  
*Tipo di azienda o settore* Swiss Alliance of Hospitality Management Schools  
*Tipo di impiego* **Social Media Manager per l’Italia**  
*Principali mansioni e responsabilità* Gestione e animazione online della community degli studenti e dei soggetti portatori di interesse per l’offerta formativa. Definizione strategia di comunicazione online. Social media management e creazione campagne advertising. Creazione contenuti per il web attraverso la realizzazione di interviste.

<p>Date (da – a)  Nome del datore di lavoro  Qualifica  Tipo di impiego</p>	<p>gennaio 2013 – in corso  Ordine dei Giornalisti di Sicilia  <b>Giornalista pubblicitista</b>  collaborazioni freelance con magazine, giornali online e blog</p>
<p>Date (da – a)  Nome del datore di lavoro  Qualifica</p>	<p>Giugno 2014 - maggio 2019  <b>Eurofiere srl</b>  Consulente</p>
<p>Date (da – a)  Nome e indirizzo del datore di lavoro  Tipo di impiego  Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>maggio – giugno 2015  Comune di Ficarra  <b>Tutor prima Summer School</b>  Assistenza all'Artista in residenza in relazione alle esigenze logistiche e ai rapporti con il territorio per il progetto di arte contemporanea internazionale "Ficarra_Salotto del Contemporaneo". Supporto all'Ufficio Stampa del progetto e Gestione della presenza online del progetto condotto dal Comune.</p>
<p>Date (da – a)  Nome e indirizzo del datore di lavoro  Tipo di impiego  Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>giugno – luglio 2015  Associazione Arte e Critica, Roma  <b>Ufficio Stampa</b>  Attività di ufficio stampa nell'ambito del progetto di arte contemporanea internazionale "Ficarra_Salotto del contemporaneo". Gestione della presenza online del progetto condotto dal Comune.</p>
<p>Date (da – a)  Nome e indirizzo del datore di lavoro  Tipo di impiego  Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>novembre-dicembre 2015  GAL Castell'Umberto Nebrodi, Castell'Umberto  <b>Docente</b>  Attività di docenza nell'ambito del corso dal titolo "Segreteria di studio medico".  Moduli formativi: Elementi di comunicazione; Il Computer e il suo ambiente; Internet e posta elettronica; Scrittura professionale.</p>
<p>Date (da – a)  Nome e indirizzo del datore di lavoro  Tipo di impiego  Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>gennaio 2012 – dicembre 2015  Tag Sicilia Magazine – blog autoprodotta  <b>Redattore</b>  Creazione di contenuti per il blog di informazione <a href="http://www.tagsicilia.com">www.tagsicilia.com</a></p>
<p>Date (da – a)  Nome e indirizzo del datore di lavoro  Tipo di azienda o settore  Tipo di impiego  Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>giugno 2009 – febbraio 2012  Homegate Srl, Milano  Computer software  <b>Consulente di comunicazione per Microsoft Italia</b>  Attività di consulenza per Microsoft Italia: Redazione materiali di comunicazione esterna (tematiche principali: Corporate Social Responsibility (CSR); sostenibilità ambientale; inclusione sociale; digitalizzazione dei beni culturali). Organizzazione di eventi e convegni aziendali e preparazione del relativo materiale.</p>
<p>Date (da – a)  Nome e indirizzo del datore di lavoro  Tipo di azienda o settore  Tipo di impiego  Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>luglio 2007 – giugno 2009  Microsoft Italia, Milano  Computer software  <b>Corporate and Community Affairs Specialist – Esperto in Responsabilità Sociale</b>  Attività di comunicazione legate alla CSR: Creazione di contenuti, materiali di comunicazione e testi per il sito web relativi all'attività di Corporate Social Responsibility (CSR), Organizzazione evento "NGO Roundtable" dedicato alle associazioni non profit del territorio. Relazioni con organizzazioni non profit.  Coordinamento nell'implementazione dei programmi di innovazione e di digitalizzazione dei beni culturali; gestione eventi e convegni in ambito CSR; gestione programma di donazioni software;</p>

<p><i>Date (da – a)</i>  <i>Nome e indirizzo del datore di lavoro</i>  <i>Tipo di azienda o settore</i>  <i>Tipo di impiego</i>  <i>Principali mansioni e responsabilità</i></p>	<p>attività di reportistica per Microsoft Corporation con <i>tool</i> proprietari.</p> <p>luglio 2006 – giugno 2007  Microsoft Italia, Milano  Computer software  <b>Corporate PR Support e Ufficio Stampa</b>  Supporto al team di Public Relations e all'Ufficio Stampa su comunicazione <i>corporate</i>: stesura profili aziendali e redazione di materiale <i>corporate</i> esterno; attività di reportistica della rassegna stampa per Microsoft Corporation; contatti con la stampa; supporto all'organizzazione e gestione visite executive.</p>
<p><i>Date (da – a)</i>  <i>Nome e indirizzo del datore di lavoro</i>  <i>Tipo di azienda o settore</i>  <i>Tipo di impiego</i>  <i>Principali mansioni e responsabilità</i></p>	<p>ottobre 2005 – giugno 2006  Microsoft Italia, Milano  Computer software  <b>Stage presso il Public Sector – informatizzazione della Pubblica Amministrazione</b>  Supporto al <i>National Technology Officer</i> nella definizione dei piani di comunicazione regionale e di eventi ad essi collegati; collaborazione alla realizzazione di un piano di comunicazione rivolto ai giovani; attività di comunicazione interna sulle tematiche di CSR.</p>
<p><i>Date (da – a)</i>  <i>Nome e indirizzo del datore di lavoro</i>  <i>Tipo di azienda o settore</i>  <i>Tipo di impiego</i>  <i>Principali mansioni e responsabilità</i></p>	<p>luglio – settembre 2002  Irritec Srl, Capo d'Orlando  Sistemi di irrigazione  <b>Stage curricolare</b>  Supporto al settore commerciale e marketing.</p>
ISTRUZIONE E FORMAZIONE	
<p><i>Date (da – a)</i>  <i>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</i>  <i>Qualifica conseguita</i></p>	<p>ottobre 2017- gennaio 2018  Scuola Holden, Torino    <b>Corso di scrittura creativa "Dove nascono le storie" con Eleonora Sottili</b></p>
<p><i>Date (da – a)</i>  <i>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</i>  <i>Qualifica conseguita</i></p>	<p>14-18 giugno 2016  Europa Cube Innovation Business School, Palermo    <b>Master in Social Media e Digital Marketing - Esperto di Digital Marketing e Social Media Marketing Specialist</b></p>
<p><i>Date (da – a)</i>  <i>Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</i>  <i>Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</i>    <i>Qualifica conseguita</i>    <i>Livello nella classificazione nazionale</i></p>	<p>Dicembre 2004  Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano    Tecniche di comunicazione e scrittura professionale, Marketing, Informatica, New Economy e Web Communication, Comunicazione Politica, Metodologie e strumenti di analisi psico-sociale, Sociologia dei consumi, Tecniche di comunicazione pubblicitaria, Strumenti di analisi dell'opinione pubblica, Sociologia dei media, Psicologia della comunicazione.  <b>Laurea Specialistica in Scienze della Comunicazione: reti, processi, organizzazioni.</b> Tesi: "Mobilità e comunicazione nelle tecnologie senza fili: una rivoluzione sociale?". Relatore: Prof. Fausto Colombo.  voto 110/110 e lode</p>
<p><i>Date (da – a)</i>  <i>Nome e tipo di istituto di istruzione o</i></p>	<p>Ottobre 2002  Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano</p>

formazione  
Qualifica conseguita

Date  
Nome e tipo di istituto di istruzione o  
formazione  
Qualifica conseguita

CAPACITÀ E COMPETENZE  
PERSONALI

PRIMA LINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE (PRELIMINARY ENGLISH TEST (PET) E FIRST CERTIFICATE IN ENGLISH (FCE) – UNIVERSITY OF CAMBRIDGE)

OTTIMA

OTTIMA

OTTIMA

CAPACITÀ E COMPETENZE  
RELAZIONALI

Ottime capacità relazionali e abilità nel lavorare in team, dinamicità, entusiasmo, curiosità, spirito organizzativo, precisione, forte motivazione al perseguimento di obiettivi personali e aziendali.

CAPACITÀ E COMPETENZE  
ORGANIZZATIVE

Organizzazione di eventi (per conto di Microsoft: "Nessuno escluso: l'informatica per promuovere il reinserimento sociale" con CNCA; "Microsoft Non profit Day"; Lancio "Osservatorio Oasi", in collaborazione con WWF Italia; "Nuove tecnologie per un sapere antico", in collaborazione con la Biblioteca Lancisiana di Roma; "Dal Dire al fare – Salone della Responsabilità Sociale", Università Bocconi; IDC Innovation Forum; Microsoft Entrepreneurship Forum; Lu.Be.C Digital Technology di Lucca; NGO Roundtable; Master "La catalogazione dei beni culturali tra formazione e professionalità", Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano; Inaugurazione Internet Saloon Pavia e Catania; "InnovAction" – Fiera dell'Innovazione di Udine).

CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE

Ottima conoscenza della Suite Microsoft Office  
Ottima conoscenza di Internet/ gestione posta elettronica  
Conoscenza sistemi operativi Windows e Mac OS X  
Ottimo utilizzo della piattaforma WordPress per creazione e gestione blog/siti web  
Buon utilizzo di Adobe Photoshop e Adobe Illustrator

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Creazione di contenuti: brochure aziendali: "Responsabilità Sociale e Innovazione @Microsoft: iniziative per uno sviluppo sostenibile della società digitale in Italia" (dal 2008 al 2011); "Tecnologia&Arte: dal passato al futuro. L'impegno di Microsoft per l'innovazione nel settore dei beni culturali". Redazione case study aziendali su varie tematiche; redazione articoli e testi per il web; stesura contenuti in ottica SEO; traduzione dall'inglese di flyer e paper. Gestione di blog tematici.

PATENTE O PATENTI

Patente B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Data 10/09/2019

Firma Maria Pia