

ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
COMUNI
ITALIANI

ROMA, 23.09.2019
PROT. N. 273/DIRAMM/LP/CR-19

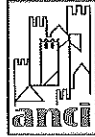
Oggetto: Determina a contrarre per l'affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. per lo svolgimento di un servizio di stampa di manifesti e di cartoline, nonché per lo svolgimento di campagne di affissione nell'ambito del Progetto Co-City - CUP B69J16003360002 (Cod. prog. 620) - CIG Z79299E08E

Il Responsabile del Procedimento,

Premesso che

- ANCI costituisce il sistema di rappresentanza dei Comuni italiani, Città Metropolitane ed enti di derivazione comunale;
- in data 2/11/2016 ANCI ha sottoscritto un Accordo con il Comune di Torino, l'Università di Torino e la Fondazione Cascina Roccafranca, denominato "Project Partnership Agreement", per sperimentare le comunità di progetto come possibili soluzioni per spezzare il circolo della polarizzazione socio-spaziale nei quartieri degradati a favore delle città metropolitane e dei Comuni al loro interno (di seguito nominato "Progetto CO-CITY");
- ANCI, a tal fine, si è impegnata a svolgere attività di comunicazione e disseminazione su scala locale, nazionale ed europea per stimolare la partecipazione dei cittadini, documentare le attività di coinvolgimento civico promosse nell'ambito del progetto, favorire la creazione di proposte di comunità e degli agenti sociali del territorio;
- ANCI, in relazione alle proprie attività istituzionali ha ravvisato la necessità di acquisire un servizio stampa di manifesti e di cartoline, nonché per lo svolgimento di campagne di affissione nell'ambito del Progetto Co-City;
- a tal fine, ANCI ha riscontrato la necessità di attivare le procedure idonee ad acquisire all'esterno il predetto servizio, non potendolo realizzare al proprio interno;
- la somma stanziata per la suddetta fornitura è, in ogni caso, inferiore ad € 40.000,00 (euro quarantamila/00) oltre IVA;

hr



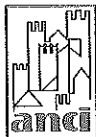
Visto

- ✓ il D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii., in particolare:
 - l'art. 36, comma 1, ai sensi del quale *“L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 avvengono nel rispetto dei principi di cui agli articoli 30, comma 1, 34 e 42, nonché del rispetto del principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese (...)”*;
 - l'art. 36, comma 2, ai sensi del quale *“(...) le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici (...)”*;
- ✓ le Linee Guida n. 4 di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”* Approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, aggiornate al D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 con Delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;
- ✓ che ANCI ha pubblicato, sulla propria Piattaforma Telematica www.anci.acquistitelematici.it, in data 25.07.2019 n. 3 richieste di preventivo al fine di realizzare il servizio richiesto e citato in premessa ed indirizzate alle società Stamperia Artistica Nazionale S.p.a., STR Press e Phoenix Advertising;
- ✓ che entro il termine di scadenza previsto dalle suddette richieste solo l'Operatore Economico Stamperia Artistica Nazionale S.p.a, tra quelli invitati, ha presentato regolare offerta economica.

Ritenuto

- ✓ opportuno procedere all'affidamento del servizio di cui in premessa ritenendo valido e congruo il preventivo pari a € 4.500,00 (euro quattromilacinquecento/00), oltre IVA proposto da Stamperia Artistica Nazionale S.p.a.;
- ✓ che l'offerta formulata da Stamperia Artistica Nazionale S.p.a. risulta adeguata in quanto rispondente all'interesse perseguito da ANCI, come descritto in premessa;
- ✓ valido e congruo il preventivo proposto da Stamperia Artistica Nazionale S.p.a., pari a € 4.500,00 (euro quattromilacinquecento/00), oltre IVA, determinato avuto anche riguardo all'impegno necessario per l'espletamento delle attività;

W



- ✓ di aver selezionato Stamperia Artistica Nazionale S.p.a. nel rispetto del principio di rotazione, ai sensi dell'art. 36, comma 1, D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. nonché delle Linee Guida n. 4 sopra citati;

Considerato

- ✓ che l'operatore economico individuato, sulla base delle dichiarazioni rese dallo stesso nonché per quanto verificato dall'ANCI, risulta in possesso dei requisiti richiesti ai sensi della normativa vigente, come da documentazione in atti;

Ciò premesso, visto ritenuto e considerato, ai sensi dell'art. 32 D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii.,

DETERMINA

1. **DI AFFIDARE** a Stamperia Artistica Nazionale S.p.a., C.F. e P.IVA 00469110019, con sede in Torino, Via Bricherasio n.7, il servizio di stampa di manifesti e di cartoline, nonché tutte le attività dirette allo svolgimento di campagne di affissione nell'ambito del Progetto Co-City nei termini sopra indicati;
2. **DI DARE ATTO** che il valore complessivo dell'appalto è presuntivamente pari ad € 4.500,00 (euro quattromilacinquecento/00), oltre IVA.

Il Responsabile del Procedimento

Lara Parfili



Per approvazione
Il Segretario Generale

